

**INKOMSTEN MET 15,9 % GESTEGEN IN DERDE KWARTAAL VAN 2017**

- In het derde kwartaal van 2017 zijn de groepsinkomsten gestegen tot 12 218 miljoen euro
- Verkoop van Renault-Groep met 9,4 % gestegen tot 866 233 voertuigen in een markt die met 3,4 % groeide.
- In Europa steeg het aantal inschrijvingen van de Groep met 4,9 % in een markt die groeide met 1,4 %. Gesterkt door het succes van nieuwe Koleos, ZOE Z.E 40 en het Dacia-gamma breidde de Groep zijn marktaandeel met 0,3 punt uit tot 9,9 %.
- Buiten Europa steeg de groepsverkoop met 13,5 % met een sterk elan in Amerika (+14,0 %) en Eurazië (+ 24,3 %).
- De Groep bevestigt zijn voorspellingen voor het jaar

In het derde kwartaal van 2017 zijn de groepsinkomsten gestegen tot 12 218 miljoen euro (stijging met 15,9 %). Exclusief de impact van de consolidatie van AVTOVAZ stegen de inkomsten van de Groep met 9,8 % tot 11 584 miljoen euro (stijging met 12,2 % bij gelijke wisselkoersen).

Tijdens dit kwartaal bleef de Renault-Groep **wereldwijd** stijgende verkoopcijfers (+ 9,4 % tot 866 233 exemplaren) en een toenemend marktaandeel (+ 0,2 punt tot 3,8%) noteren.

**In Europa** steeg het aantal inschrijvingen van de Groep met 4,9 % in een markt die groeide met 1,4 %, goed voor een totaal van 397 097 ingeschreven voertuigen in het derde kwartaal. De Groep behaalde een marktaandeel van 9,9 % op de Europese markt, een stijging met 0,3 punt.

Het merk Renault liet een groei van 2,9 % optekenen, mede dankzij de lancering van nieuwe Koleos en het succes van ZOE Z.E. 40. Clio is de op een na meest verkochte auto in Europa terwijl Captur de meest verkochte cross-over in zijn segment is.

Renault blijft ook het elektrische segment aanvoeren, met 7 697 verkochte auto's in het derde kwartaal. Van ZOE werden 6 665 exemplaren verkocht, een stijging met 67 %.

Het merk Dacia liet een verkoopstijging van 10,3% optekenen, voornamelijk gedreven door de prestaties van Sandero (+ 12 %).

**Buiten Europa** blijft de Groep zijn positie consolideren dankzij het succes van zijn nieuwe modellen: de verkoop steeg met 13,5 % in een markt die groeide met 5,5 %.

In **Eurazië** steeg de verkoop met 24,3 % in een markt die groeide met 15,5 %. Het marktaandeel van de Groep, die nu ook het merk Lada omvat, steeg met 1,8 punt tot 24,6 %.

In **Rusland**, de op een na grootste markt van de Groep in termen van volume, steeg de verkoop met 22,9 % (bij een constant bereik, inclusief Lada) Gesterkt door het succes van Lada Vesta, Lada Xray en Renault Kaptur breidde de Groep zijn marktaandeel uit tot 28,2 %, een stijging met 1,2 punt.

In **Turkije** steeg de verkoop met 40,6%. De Groep verhoogde zijn marktaandeel met 3,5 punten tot 18,8 % dankzij het succes van nieuwe Mégane Sedan, waarvan in het derde kwartaal meer dan 8 412 exemplaren werden ingeschreven.

In **Azië-Stille Oceaan** steeg het aantal inschrijvingen van de Groep met 21,1 % in een markt die groeide met 4,7 %. In **China** verhoogde de Groep zijn verkoop met 123,6 % tot een totaal van 16 807 verkochte auto's in dit kwartaal. In **Zuid-Korea** daalde de verkoop van Renault Samsung Motors met 8,2 % door het gebrek aan nieuwe modellen in een uiterst competitieve markt. Deze daling volgt op de sterke groei in 2016 door de lancering van SM6 en QM6.

In **Amerika** steeg de verkoop met 14,0 % in een markt die groeide met 7,1 %. De Groep verhoogde zijn marktaandeel met 0,4 punt tot 7,3 %. De Groep blijft de vruchten plukken van het herstel van de **Braziliaanse** markt, die met 14,6 % groeide. Het aantal inschrijvingen steeg met 24,8 % en het marktaandeel steeg tot 8,5 % (+ 0,7 punt) dankzij de sterke verkoop van de nieuwe modellen Captur en Kwid. Van Kwid, die in juli werd gelanceerd, werden al meer dan 13 600 exemplaren verkocht.

In **Argentinië**, waar de markt met 18,5 % groeide, nam het aantal inschrijvingen van de Groep met 7,7 % toe na de lancering van Kwid.

In regio **Afrika, Midden-Oosten, India** daalde het aantal inschrijvingen met 1,3 % in een markt die groeide met 4,2 %. In **India** daalde de verkoop met 20,7 % in het derde kwartaal van 2017 in afwachting van de lancering van Captur begin november.

In **Iran** bevestigde de Groep de trend die in de eerste helft van 2017 werd opgemerkt, met een stijging van 28,1 % in het aantal leveringen dankzij het succes van Tondar en Sandero. De Groep verhoogde zijn marktaandeel met 0,8 punt tot 10,5 %.

## INKOMSTEN VAN DERDE KWARTAAL PER BEDRIJFSSECTOR

**Automobiel exclusief AVTOVAZ:** totale inkomsten van 10 974 miljoen euro (stijging met 9,9 %). Het volume-effect (+ 2,7 punten) plukt nog steeds de vruchten van het herstel in Rusland, Brazilië en Turkije, alsook van het positieve verkoopelan in Europa. Het gecombineerde effect van prijs en mix heeft een positieve impact op de punten. De stijging in de verkoop aan partners droeg 2,2 punten bij tot de groei van de inkomsten en weerspiegelde het positieve elan in de verkoop van geassembleerde voertuigen (in Europa met de oprijving van de productie van de Nissan Micra) en in onze CKD-activiteiten<sup>[1]</sup> in Iran en China. Het effect van de 'anderen' (+ 2,6 punten) komt voornamelijk tot uiting in de uitstekende prestaties op het gebied van tweedehandswagens en wisselstukken. Het wisselkoerseffect werd negatief met 2,4 punten, met name door de sterkere positie van de Euro ten opzichte van diverse andere munten (met name de Argentijnse peso, de Turkse lire en de Koreaanse won).

**Verkoopfinanciering (RCI Banque)** noteerde een omzet van 610 miljoen euro in het derde kwartaal, een stijging met 9,5 % in 2016. Het aantal nieuwe financieringscontracten steeg met 14,0 %. Gemiddeld presterende activa stegen met 18,2 % tot 40,1 miljard.

De inkomsten van **AVTOVAZ** bedroegen 634 miljoen euro in het derde kwartaal (entiteit niet volledig geconsolideerd in 2016).

## VOORUITZICHTEN VOOR 2017

In 2017 liet de wereldmarkt een groei van 2 % tot 3 % optekenen (versus + 1,5 % tot 2,5 % daarvoor). Verwacht wordt dat de Europese markt zal groeien met ongeveer 3 % (versus + 2 % voorheen). De Franse markt zal naar verwachting groeien met ongeveer 4 % (versus +2 % voorheen).

Buiten Europa zou de Russische markt met ongeveer 10% kunnen groeien (versus meer dan 5 % voorheen), en de Braziliaanse markt met 8 % (versus 5 % voorheen). Verwacht wordt dat het groei-elan zal aanhouden in China (ongeveer 5 %) en India (meer dan 8 %).

Binnen deze context en inclusief AVTOVAZ bevestigt de Renault-Groep zijn voorspellingen:

- groepsinkomsten verhogen tot meer dan de impact van AVTOVAZ (bij gelijke wisselkoersen)\*
- operationele marge van de Groep verhogen in euro\*
- een positieve operationele vrije cashflow genereren voor de autoafdeling

*\* in vergelijking met de gepubliceerde resultaten van de Renault-Groep in 2016*

### Groupe Renault consolidated revenues

(€ million)	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Change 2017/2016</b>
<b>Q1</b>			
Automotive excl. AVTOVAZ	11,939	9,942	+20.1%
Sales Financing	621	547	+13.5%
AVTOVAZ	569	-	-
<b>Total</b>	<b>13,129</b>	<b>10,489</b>	<b>+25.2%</b>
<b>Q2</b>			
Automotive excl. AVTOVAZ	15,056	14,136	+6.5%
Sales Financing	630	560	+12.5%
AVTOVAZ	722	-	-
<b>Total</b>	<b>16,408</b>	<b>14,696</b>	<b>+11.6%</b>
<b>Q3</b>			
Automotive excl. AVTOVAZ	10,974	9,989	+9.9%
Sales Financing	610	557	+9.5%
AVTOVAZ	634	-	-
<b>Total</b>	<b>12,218</b>	<b>10,546</b>	<b>+15.9%</b>
<b>9 months</b>			
Automotive excl. AVTOVAZ	37,969	34,067	+11.5%
Sales Financing	1,861	1,664	+11.8%
AVTOVAZ	1,925	-	-
<b>Total</b>	<b>41,755</b>	<b>35,731</b>	<b>+16.9%</b>

### Over de Renault-Groep

Groep Renault bouwt al auto's sinds 1898. Vandaag is het een internationale Groep met verschillende merken die in 2016 bijna 3,5 miljoen voertuigen verkocht in 127 landen, met 36 productiesites, 12.700 verkooppunten en meer dan 120.000 mensen. Om tegemoet te komen aan de grootste technologische uitdagingen van de toekomst en om de strategie van winstgevende groei verder te zetten, werkt de Groep verder aan de internationale groei en aan de complementaire

aansluiting van de vijf merken Renault, Dacia en Renault Samsung Motors, Alpine en LADA, samen met elektrische voertuigen en de unieke alliantie met Nissan en Mitsubishi. Met een nieuw team in de Formule 1 en een sterk engagement in de Formule E ziet Renault de motorsport als een vector van innovatie en merkbewustzijn.

---

[1] CKD: Complete Knock Down.

**PERS RENAULT BELUX**

Tel.: +32 2 334 78 52

[karl.schuybroek@renault.be](mailto:karl.schuybroek@renault.be)

Sites web: [www.media.renault.be](http://www.media.renault.be) - [www.renault.be](http://www.renault.be)